



TIÉD A VILÁG

AZ ÉLMÉNYKALAUZ

Médiaajánlat



TIÉD A VILÁG!

**A 21. század az élmények évszázada.
A világban egyre több embernek van egyre
több szabad ideje, és egyre többre vágyunk.
Már nem az aranyhegyek jelentik a
gazdagságot, hanem azok a különleges
élmények, amelyek csak kevesek számára
elérhetőek – a kalandok, a világ csodái. Már
nem a tárgyak dominálják az életünket –
hanem az, hogy ki hogyan, mivel teszi teljessé
az életét. Túl akarunk lépni az előző
nemzedékek életén – látni akarunk és érezni,
átélni és elmerülni, megélni és magunkba
fogadni a világot. Azt akarjuk, hogy a miénk
legyen a világ. És ezt szeretnék mi elhozni
mindenkinek a saját számítógépére –
telefonjára.**

KIK VAGYUNK MI?

újságíróink



Gárdonyi Ágnes



Szűcs Tamás



Pál Amanda

**Három újságíró, három eltérő életúttal,
élettapasztalattal, érdeklődéssel
fogott össze, hogy a célt megvalósítsa**

Szűcs Tamás

mögött több évtizednyi utazás és
turisztikai – külpolitikai újságírás áll.
Beutazta a földgolyó nagyobbik felét –
és komoly szakmai felkészültséggel
vezet be az idegen kultúrákba.

Pál Amanda

történész, kulturális újságíró – avatott
történelem és irodalom területén.

Gárdonyi Ágnes

műszaki területről érkezett – érti és
ismeri a jövőképes világot, a
mesterséges intelligenciától a
fenntarthatóságig.

MIT CSINÁLUNK?



Igyekszünk megmutatni a világ élményszerű oldalát. Elvisszük az olvasót olyan helyekre, ahová csak kevesen jutnak el, az ország és világ ismeretlen pontjaira, megmutatjuk a rejtett kincseket és azokat az élményeket, amelyeket, amire még csak nem is gondolt. Olyan ételeket-italokat mutatunk be, amelyek talán meghökkentőek, vagy elsőre furcsák – de a szó legszorosabb értelmében új ízeket hoznak az életünkbe. Olyan szokásokat, furcsaságokat mutatunk be a világból, amelyek meghökkentőek, elgondolkodtatóak, magával ragadóak.

Minden napra jut néhány új történetünk, hol a világ távoli pontjairól, hol a történelem mélyéről vagy a közeli jövőből. Tudatosan nem a napi hírekkel foglalkozunk – a célunk éppen az, hogy az olvasókat kiszakítsuk a mindennapi körforgásból, és megmutassuk nekik, milyen élmények várják őket, ha nyitott szemmel járják a világot. Napi öt – tíz perc élmény is felszabadító lehet – és ezt a felszabadulást szeretnénk elhozni mindenkinek

KIEMELT ROVATAINK

ÉLMÉNYEK A NAGYVILÁGBAN

Különleges helyekre kalauzoljuk el az olvasót a világ ismert és kevésbé ismert pontjain.

GASZTRO ÉLMÉNYEK

A perzsa édességektől a Michelin csillagig, a viktoriánus kiváltságoktól a kék vajás rizsen át kalauzolunk el mindenkit a gasztronómia földjén.

ÉLMÉNYEK ITTHON

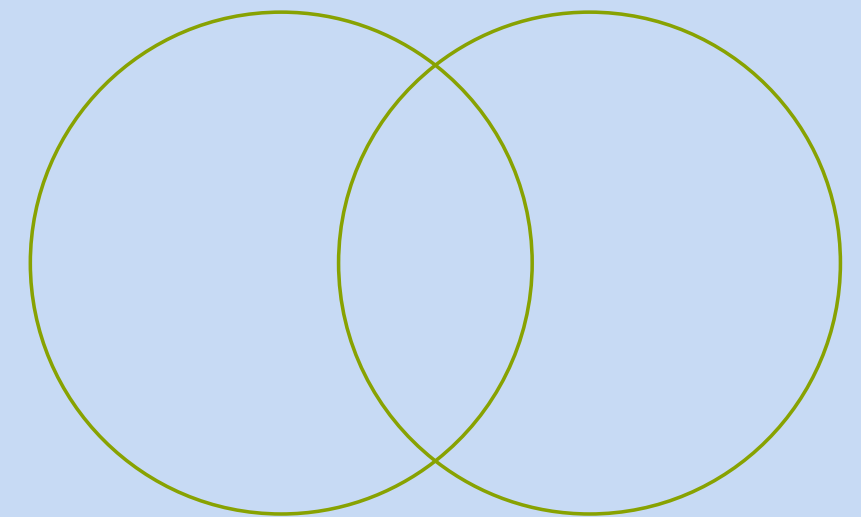
Hazánk rejtett szépségeit, szokásait, ünnepeit mutatjuk be úgy ahogyan azokat kevesen ismerik.

ÉLMÉNYEK A KONYHÁBAN

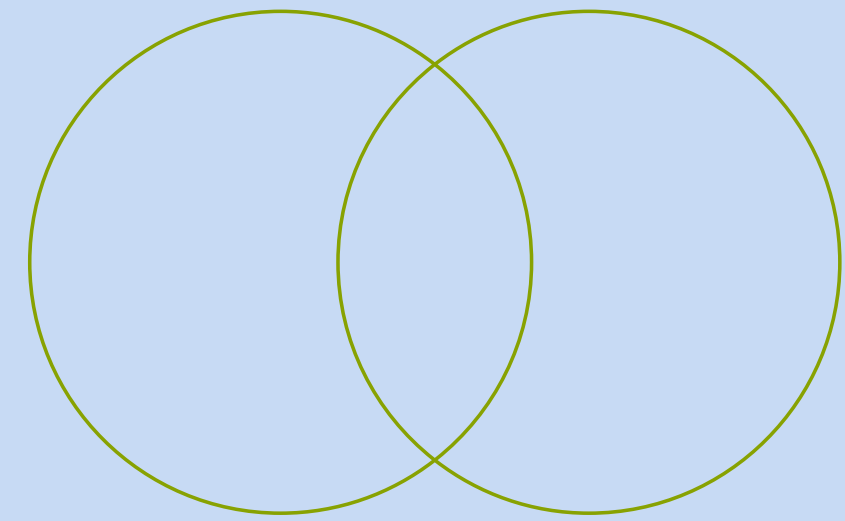
Igazi főzős élmény a nemzetközi konyha szerelmeseinek!

KULTURÁLIS ÉLMÉNYEK

Történelmi érdekességek letűnt korokról, kulturális aktualitások hazánkban és külföldön.



CÉLCSOPORTOK



DEMOGRÁFIA

- **Életkor:** 28–55
- **Nem:** túlnyomórészt nő (70%), de jelentős férfi olvasótábor is
- **Lakóhely:** nagyvárosi (Budapest + megyeszékhelyek) és agglomeráció
- **Iskolai végzettség:** érettségi + felsőfokú (dominánsan diplomás)
- **Anyagi státusz:** stabil, közép–felső középosztály
- **Életszakasz:** aktív dolgozók, értelmiségi érdeklődésűek, sokszor családostok

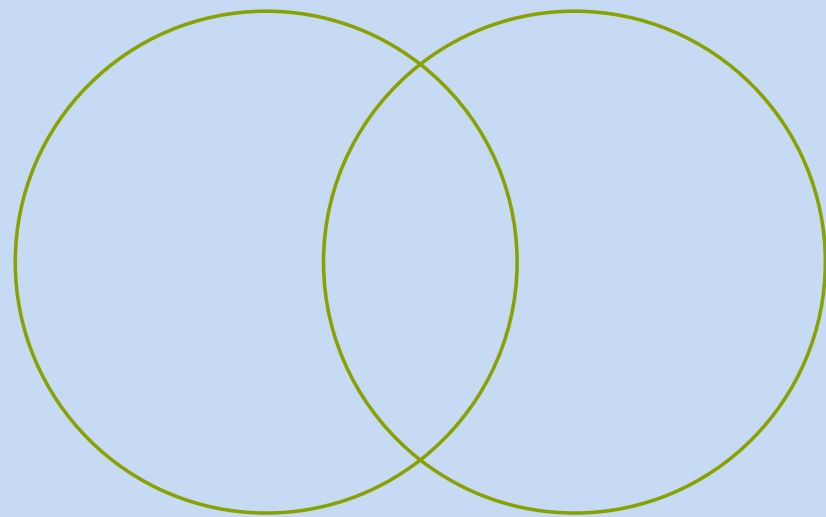
PSZICHOGRÁFIA & ÉLETSTÍLUS

- **Érdeklődés:** kultúra, utazás, helyi értékek, gasztronómia, hagyományok, természet
- **Motiváció:** világmegismerés, inspiráció, új élmények keresése
- **Értékek:** minőség, hitelesség, tudás, felfedezés, nyitottság
- **Életszemlélet:** kíváncsi, pozitív, élményorientált, történetkedvelő
- **Médiatudatosság:** tudatos fogyasztó, aki a minőséget keresi a mennyiség helyett

DIGITÁLIS VISELKEDÉS

- Aktív Facebook- és Instagram-jelenlét
- Hosszabb formátumok befogadására is nyitott (cikkek, podcast)
- Szereti a vizuálisan erős, narratív tartalmakat
- Reagál a közösségi élményre (kommentel, megoszt)

ELÉRÉSEINK



WEBOLDAL

25 000 / hónap



FACEBOOK

700 000 / hónap

Szöveges megjelenés és tartalmi együttműködések



INTERJÚ - 40 000 FORINT + ÁFA

Termék, szolgáltatás, alapító, jövőbeli célok széleskörű bemutatása, 4-5 képpel

SEO CIKK - 35 000 FORINT + ÁFA

Termék, szolgáltatás széleskörű bemutatása, 1-2 képpel, dofollow linkkel, keresőoptimalizálva

PR CIKK - 40 000 FORINT + ÁFA

Termék, szolgáltatás széleskörű bemutatása, 1-2 képpel, dofollow linkkel

NYEREMÉNYJÁTÉK - 20 000 FORINT + ÁFA

1 hétig futó játék, a nyereményt a partner ajánlja fel, kölcsönös bekövetéssel, online sorsolással a végén, választható platformon a magazin Instagram vagy Facebook oldalán.

**LARGE
LEADERBOARD**

HALFPAGE

LEADERBOARD

ROADBLOCK

**minden oldal tetején megjelenő hirdetés
55 000 Ft + áfa / hét (970x950/970x90)**

**minden oldal jobb oldalán megjelenő
hirdetés**

40 000 Ft + áfa / hét(300x600)

**kezdő oldalon megjelenő hirdetés
35 000 Ft + áfa / hét(970x950/970x90)**

**Cikken belül megjelenő hirdetés
45 000 Ft + áfa / hét(640x360)**



Egyéb együttműködési lehetőségek



TARTALMI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Linképítés, tartalmak kölcsönös megosztása, specifikus tartalmak befogadása



SZPONZORÁCIÓ

Havi témák szponzorálása, cikkek szponzorálása



AFFILIATE MARKETING

A partnerprogram olyan szolgáltatás, ahol a termékeket hirdetve a Magazin egy közösen meghatározott jutalékot kap az eladások után

Elérhetőségeink:

e-mail cím
info@tiedavilag.hu

telefonszám:
+36 209 354 740

TIÉD A VILÁG-AZ ÉLMÉNYKALAUZ

